

Company Name : Empire Premium Food Berhad
Date : 26 March 2026
Source : Sin Chew Daily



帝國食品417登陸主板 每股70仙籌1.5億

(吉隆坡25日讯) 预计4月17日在主板上市的帝国食品有限公司 (Empire Premium Food) 今日推介招股书, 每股发售价为70仙, 以筹集1亿5260万令吉, 主要用在未来3年内增设连锁品牌——帝国寿司 (Empire Sushi) 分店和营运资金。

配合首次公开售股 (IPO), 该公司发售3亿6300万股普通股, 包括献售1亿4500万股现有股及公开发售2亿1800万股新股。新股当中的2亿9300万股供投资、贸易及工业部批准的投资机构和特定投资者认购; 7000万股给零售投资者以及股东、合格员工与对公司有贡献人士申购。

上市后市值7.7亿

上市后, 帝国食品有限公司的市值将达7亿7000万令吉。所筹集的资金中, 扣除5.8%上市费用后, 51.8%用来增设56家新门店, 包括即买即走和迅速用餐分店; 8.3%升级和翻新现有门店; 34.1%资金充当营运资本。

首席执行官林慧棋在招股书推介礼后的

记者会上披露, 帝国寿司的扩张计划暂时仍集中在大马, 专注购物中心或者机场和交通枢纽等, 没有到海外扩展计划, 也无意通过特许经营权扩充业务。

帝国寿司拟3年增56新店

根据招股书, 截至2月25日, 帝国寿司在大马的寿司分店达143家, 包括127家即买即走 (grab and-go) 与16家迅速用餐 (quick dine-in) 门店。计划到2029财政年为止, 在大马半岛增设51家新门店及东马增设5间新门店。

另外, 询及如何应对成本日益上涨, 她说, 过去十多年里, 该公司确实面对成本上涨的挑战, 但帝国寿司有一套标准操作程序, 每3个月会更换一次菜单, 将销售业绩不佳的产品淘汰, 以赚幅更高的产品或新口味取代, 保持赚幅的同时, 也鼓励顾客继续回头消费。

成立于2010年的帝国寿司, 秉持着“人人可享受优质寿司”为理念, 以即买即走门店的形式, 发展到目前全马门店最多的连锁寿司品牌。

←帝国食品推介招股书。左起为邱瑗靖、林俊良、赛拉兹菲、罗海札、陈信源和林慧棋, 右起为希达雅哈山、崔汶福、贾斯丁马末、登姑阿里夫和胡刘忠仁。(公司提供)

帝國食品招股書摘要

新股	2亿1800万股
公众和合格人士	7000万股
机构和指定投资者	2亿9300万股
献售	1亿4500万股
发售价	70仙
申请	3月25日
截止	3月31日
上市	4月17日

询及市场的竞争? 林慧棋认为, 公司独特的创新营运模式跟国内其他寿司业者不同, 而且接下来还会更专注食品素质和味道的管控。

她指出, 大马人对于食物非常挑剔, 即便价格便宜, 也不容易征服他们的味蕾, 产品必须美味才被顾客接受。

培训员工是最大挑战

另外, 她也说, 培训员工是该公司面对最大的挑战。因此希望上市后, 可吸引更多专业人才, 助公司在新的增长阶段, 继续开发高品质、美味可口的新产品, 并保持价格亲民。

招股书推介礼的出席者包括帝国食品有限公司行销主管邱瑗靖、首席财务员林俊良、独立非执行董事赛拉兹菲、独立非执行董事罗海札、首席营运员陈信源和马银行投行首席执行官胡刘忠仁, 副首席执行官登姑阿里夫、投资银行和顾问区域主管兼董事经理贾斯丁马末、股权资本市场区域主管兼董事经理及董事经理兼证券资本市场主管崔汶福和企业联席主管兼董事经理拿汀希达雅哈山。