

Company Name : Empire Premium Food Berhad
Date : 24 September 2026
Source : Sin Chew Daily

對前景充滿信心 帝國食品壽司不漲價

文 / 伍咏敏

(吉隆坡23日讯) 尽管营运环境有挑战, 帝国食品 (EMPIRE, 5351, 主板消费产品服务组) 对公司2027财政年增长动力仍充满信心, 今年内将增设23家新帝国寿司 (Empire Sushi) 分店, 同时不打算上调寿司销售价格。

该公司首席执行官林慧棋指出, 今年内, 可以看到物流成本上涨, 无论如何, 对于接下来的前景, 包括分行增长率、销售表现、成本与赚幅都有信心。

帝国食品今年4月17日才在大马股票交易所主板上市, 今日召开上市以来首届股东常年大会。出席者包括独立非执行董事赛拉兹菲、首席财务员林俊良、首席营运员陈信源、主席罗海札、公司秘书郑淑华、独立非执行董事拿督凯鲁和刘淑盈。

膺马最大清真即买即走寿司连锁店

同时, 该公司获得马来西亚纪录大全 (Malaysia Book of Records) 颁发“最大型清真即买即走寿司连锁店”。

林慧棋在股东大会后的记者会上指出, 公司已与供应商锁定原材料价格到今年9月, 因此接下来成本价格料保持稳定。而柴油价格, 目前也仍享有政府的补贴, 属可控范围。

截至今年6月30日止2027财政年首季, 该公司净利达1080万令吉, 营业额录得8470万令吉, 第一年上市没有按年比较, 但按季比较分别上升2.2%和5.5%, 表现不俗。

该公司2026财政年净赚幅为15.4%, 针对上市开销进行调整后, 净赚幅为16.4%。

此外, 林慧棋说, 每季都会更新寿司菜单, 借此优化产品组合以控制成本, 因此不会上调寿司售价。

展望2027财政年, 该公司将继续致力于拓展分店网络并优化营运, 也会加快多款快速消费品 (FMCG) 的研发, 推出新产品, 探索更多增长机会。

将专注马市场 未计划购其他品牌

另一方面, 林慧棋补充, 目前将专注在大马市场, 也没有收购其他品牌的计划。

她相信, 帝国寿司在大马还有很大的增长空间, 未来3到5年还有再增设高达150家新分行的空间。不只是购物中心, 也可以是霸级市场、交通总站、捷运站和机场等。而且目前沙巴只有一间帝国寿司分行, 明年可以再增设5到7间。

今年增设23新分行

帝国食品截至目前, 旗下已有151家帝国寿司分行, 而且已经跟多家购物中心签定租约, 2026年内将一共增设23家新分行。

尽管接到更多购物中心前往开设帝国寿司店的邀约, 但林慧棋认为, 目前的发展速度舒适, 暂时不会加快步伐。

根据帝国食品的上市计划, 该公司打算在上市后3年内, 再开56间新分行。

林慧棋说, 在上市前的2023至2025年期间, 帝国寿司平均每年开设超过20家新分行。虽然今年因既定合约增设23家, 未来计划将扩展速度控制在每年15家左右的稳健水平。

她说: “今年内与多家购物中心签下的新分行合约, 就已足够忙碌。剩下的邀约, 我们都建议他们等到明年。”

对于林慧棋而言, 要训练员工才是最大的挑战, 随着分行越来越多, 需要有足够的稳定人才, 才能控制食品素质, 满足消费者的胃口。因此, 该公司将花费更多时间和资源来培训员工。