

Company Name : Empire Premium Food Berhad
Date : 25 March 2026
Source : Oriental Daily

上市集资1.53亿 Empire Sushi母公司亲揭未来大计

(吉隆坡25日讯) 从事经营外带寿司品牌帝国寿司 (Empire Sushi) 的母公司——帝国食品 (Empire Premium Food Berhad)，今日正式推介招股书，计划通过首次公开售股 (IPO)，以每股70仙公开发行2亿1800万股新股，预计筹集1亿5260万令吉，于4月17日在大马主板挂牌上市。

按每股70仙的发售价及上市后扩大的股本11亿股计算，帝国食品上市后的市值将达7亿7000万令吉。以2025财政年的净利3790万令吉计算，该公司上市的本益比为20.3倍。

大股东献售1.375亿股

根据招股书，该公司计划开放5500万股给公众申请认购；1500万股保留给合格董事、员工及对公司有贡献的人士认购；1亿4800万股新股通过私下配售方式予特定投资者或机构投资者认购。

与此同时，现有大股东也将透过私下配售方式，献售1亿3750万股予获得投资、贸易及工业部 (MITI) 批准的土著投资者认购；750万股则私下配售给机构投资者，预计从中套现约9630万令吉。

帝国食品计划从IPO筹集1亿5260万令吉，当中的7910万令吉将作为扩大分行的资金、1260万令吉用于升级或翻新现有的分店、5210万令吉充当日常营运资金，剩余的880万令吉则是支付上市费用。

帝国食品计划未来拿出至少30%的净利来派发股息，以回馈股东。

加快扩张步伐

帝国食品首席执行官林慧棋主持招股书推介礼后出席了记者会。她表示，公司计划运用IPO所筹集的7910万令吉资金，在未来3年开设56家新分店，以进一步加快扩张步伐。

林慧棋指出，新分店将优先进驻黄金地段，包括购物中心、机场及交通枢纽，以把握高人流所带动的消费需求。

至于是否进军海外市场，她说，现阶段仍会专注深耕大马市场，暂未有海外拓展计划。

询及新分店回本周期，林慧棋透露，每家新分店的平均回本期约为9个月，而单店资本开支则介于55万至90万令吉之间。

此外，林慧棋提到，帝国寿司旗下几乎所有分店均已取得清真认证；至于新开设的门店，一般需约6个月完成相关认证程序。



帝国食品首席执行官林慧棋（中）与首席营运员陈信源（左5）及多位嘉宾董事成员在招股书推介礼上合影。左起为帝国食品营销主管邱瓊靖、首席财务员林俊良、独立非执行董事赛拉兹、独立非执行主席罗海扎、马银行投行首席执行官胡刘忠仁、副首席执行官东姑阿里夫阿兹哈、区域投资银行与顾问主管马末哈欣、股票资本区域主管崔汶福，以及企业融资联合主管拿汀希达雅。

成熟SOP维持赚幅

面对成本上涨压力，林慧棋指出，公司透过一套成熟的标准作业程序（SOP）来维持赚幅并带动销量。

其中一项核心策略，是每个季度检视并调整寿司菜单。

“如果某些寿司的销量表现不好，我们会替换，可能是高赚幅的品项或全新的口味，借此刺激顾客消费和提高购买意愿。”

她补充，这项策略已沿用逾12年，是公司维持稳定赚幅的重要关键之一。

同时，林慧棋强调，通过严谨的标准作业程序提升整体营运效率，将损耗率控制在约7%，在库存管理与产品供应之间取得平衡。

严格把关产品质量

谈及营运挑战，林氏指出，由于寿司制作具一定技术门槛，员工培训仍是重中之重；同时，在快速扩张门店网络的过程中，如何持续维持产品品质，亦是公司必须严格把关的关键课题。

马银行投行为帝国食品此次IPO的首席顾问、独家账簿管理人、包销商及配股代理。

帝国食品上市时间表

推介招股书/公开申请新股：3月25日

首次公开售股认购截止日期：3月31日

股票抽签日：4月7日

分配新股给成功申请者：4月16日

上市日期：4月17日

资料来源：招股书