

Company Name : Empire Premium Food Berhad
Date : 6 October 2026
Source : Oriental Daily

外带寿司风潮 席卷全马三地



经营外带寿司品牌帝国寿司（Empire Sushi）的帝国食品料将进一步扩张渗透率较低的市场，尤其是在玻璃市加央（Kangar）、沙巴古打毛律（Kota Belud）和瓜拉登嘉楼等较小城镇。（档案照）

（吉隆坡6日讯）经营外带寿司品牌帝国寿司（Empire Sushi）的帝国食品（EMPIRE，5351，主板消费股）料将进一步扩张渗透率较低的市场，尤其是在玻璃市加央（Kangar）、沙巴古打毛律（Kota Belud）和瓜拉登嘉楼等较小城镇。

联昌国际投行分析员在与帝国食品管理层会晤后表示，该公司在渗透率较低的市场中看到了进一步扩张的机遇。

“帝国食品认为，这些地区的竞争相对有限，因此拥有成长空间。同时，该公司也计划于2028财政年（3月31日结账）加快在沙巴的扩张步伐。”

分店扩张保持稳健

管理层透露，帝国食品在2027财政年上半年开设了15家新分店，而3家现有分店则因升级工程而暂时关闭。

截至9月杪，帝国食品所营运中的分店总数达到155家，比截至2026年财政年末的143家增加了8.4%。

分析员表示，帝国食品预期其分店扩张动能将保持稳健，目标是在2026年10月开设4家新分店、11月开设3家、12月开设1家，以及2027年1月开设1家。

在计划开设的新分店中，有6家将是家庭消费者为目标、采用回转带形式的快速堂食分店，其余分店则将以即买即走（grab-and-go）的形式营运。

两大利好支撑销售

分析员续指，帝国食品将在2027财政年次季继续录得稳健销售趋势；其销售不仅受到新店开业的支撑，也受到持续推出新产品所推动，预计该季的同店销售额增长（SSSG）按年保持正面。

“我们也了解到该公司的快速消费品（FMCG）正展现出令人鼓舞的动力。帝国食品在2027财政年至2029财政年期间，继续以每年开设18家新店为目标，略低于我们预测的每年开设20家新店。”

此外，分析员认为，鉴于其分店主要集中在商场和购物中心，拥有充足的发展空间，而机场和火车站则提供了额外的机遇。

“地理空白区域依然广阔，为扩展至沙巴提供了空间；相比之下，砂拉越仅营运6家分店，而全国共有155家门市。”

最低薪资带来压力

另一方面，分析员表示，即将到来的2027年财政预算案可能进一步为需求提供支撑，因为针对性援助和生活成本措施预计将有助于维持家庭购买力。

不过，若目前每月1700令吉的最低薪金有望调升，可能会对帝国食品短期赚幅带来轻微压力。

这是因为帝国寿司估计拥有1500名员工，即员工成本约占销售成本（COGS）的40%，而销售成本占2026财政年营收的约22.9%。

“尽管如此，我们预计其影响将是微乎其微，因为大多数分店员工的月薪已经超过2000令吉。从长远来看，更高的工资应该会提高帝国寿司核心中低收入客户群的可支配收入，从而支持消费量和消费频率。”

分析员续指，在其产品价格实惠的支撑下，帝国寿司料将受惠于更强劲的家庭消费。

联昌国际投行维持帝国食品的“买进”评级，而目标价维持1.36令吉。