

Company Name : Empire Premium Food Berhad
Date : 26 March 2026
Source : Nanyang Siang Pau

帝国食品上市筹 1.53 亿

放眼增长至 200 家门店

(吉隆坡 25 日讯) 以平价寿司连锁帝国寿司 (Empire Sushi) 闻名的帝国食品 (Empire Premium Food) 今日推出招股书, 准备 4 月 17 日上市主板, 集资 1 亿 5260 万令吉, 计划在未来 3 年内将门店总数增至近 200 家。

执行董事兼总执行长林慧棋在招股书推介礼记者会上表示, 公司截至今年 2 月在全马共有 143 家门店, 并会动用首次公开募股 (IPO) 资金, 在未来 3 年增设 56 家新门店, 以带动公司成长。

“关于区域布局, 我们会覆盖全马所有州属, 但不会特别锁定某一地区, 而是寻找全国各地的优质地点, 团队成员将配合支持。”

林慧棋续指, 帝国食品将持续聚焦于购物中心、机场购物区及交通枢纽商场, 这是公司一贯的选址策略。

该公司 2025 财政年 (3 月底结账) 的同店销售增长 (SSSG) 为 5.5%, 但在 2026 财政年上半年 (截至去年 9 月 30 日) 则放缓至 1.9%。

下半年销售可更好

马银行投行资本市场董事经理兼区域主管崔汶福解释, 最新数据仅覆盖首 6 个月表现, 通常年末是帝国食品销售旺季, 目前尚未纳入统计, 因此下半年的同店销售增长会表现较好, 且全年数据较能反映真实表现。



帝国食品财务总监林俊良也补充, 公司目前正稳步迈向全年 3% 至 5% 的同店销售增长目标。

当问及面对餐饮业成本上涨、劳工短缺及竞争加剧, 公司如何维持利润?

林慧棋说, 公司在过去 12 年间持续面对各类成本压力, 核心应对策略是每季更换寿司菜单, 以销售表现不佳的品项为替换目标, 引入利润更高或口味创新的新品, 借此保护利润。

她续指, 公司始终以创新为核心, 虽然餐饮业竞争对手众多, 但公司选择专注自身, 因品质管控是餐饮业根本。

“品质无法把控, 概念再好也留不住顾客, 大马消费者不只看价格, 更在乎口味。即使竞争对手以低价切入, 若口味平平, 也难以赢得市场。我们已在消费者中建立起成熟的口碑。”

帝国食品正式推出招股书, 为上市马股主板铺路。左起为邱瓊靖、林俊良、赛拉兹菲、罗海札、陈信源、林慧棋、胡刘忠仁、东姑阿里夫、贾斯丁玛慕、崔汶福和希达雅。

首发价 70 仙 上市后市值料达 7.7 亿

帝国食品在首次公开募股 (IPO) 活动发行 2 亿 1800 万股新股, 股东也会献售 1 亿 4500 万股现有股, 两者合计占扩大后股本的 33%。

新股中当中的 5500 万股将供大马公众申请、1500 万股保留给合格人士, 另外 1 亿 4800 万股新股和 750 万股献售股私下配售予其他机构和特定投资者。

至于剩余 1 亿 3750 万股献售股, 则私配给获贸部 (MITI) 批准的土著投资者。

帝国食品扩大后股本达 11 亿股, 按发售价每股 70 仙来计算, 上市后的市值预计达 7 亿 7000 万令吉, 并可集资 1 亿 5260 万令吉。

资金用途方面, 其中 7910 万令吉用于在全马范围扩张门店、1260 万令吉拿来装修和升级现有门店、5210 万令吉充当营运资本, 剩余 880 万令吉则是上市开销。

今日出席招股书推介礼的, 还有帝国食品独立为执行主席罗海札、总营运长陈信源、独立非执行

董事赛拉兹菲, 及营销主任邱瓊靖。

马银行投行总执行长胡刘忠仁、副总执行长东姑阿里夫、投行与顾问业务董事经理兼区域主管贾斯丁玛慕, 和企业部董事经理兼联席主管拿汀希达雅, 也在场见证仪式。

帝国食品首发股

开放申请	3月25日
申请截止	3月31日
申请抽签	4月7日
抽签完成	4月16日
上市	4月17日

资料来源: 大马交易所