

Company Name : Empire Premium Food Berhad
Date : 21 August 2026
Source : Nanyang Siang Pau

帝国食品首季营业额8470万 力争2027年增至158家店

(吉隆坡21日讯) 门店销售回升及新店贡献带动马来西亚最大寿司连锁经营商帝国寿司 (Empire Sushi) 母公司帝国食品 (EMPIRE, 5351, 主板消费股) 首季业绩走高, 截至今年6月30日第一季度营业额按季增长5.5%至8470万令吉。

集团经调整税后盈利也按季增长7.8%至1250万令吉, 经调整税前盈利则增长7.5%至1680万令吉。

集团指出, 首季营业额高于上一季度的8030万令吉, 主要受现有门店销售表现改善、斋戒月结束后消费者消费逐步恢复、年中学校假期客流量增加, 以及季度内新开8家门店带动。

新店包括位于吉打亚罗士打阿曼中环广场, 以及吉隆坡谷中城购物广场的两家全新传送带式快速堂食寿司餐厅。

按业务划分, 外带业务仍是集团主要收入来源, 贡献7320万令吉, 占总营业额86.4%; 快速堂食业务则贡献1150万令吉, 占13.6%。



随着营业额增加, 集团毛利按季增长4.8%至3500万令吉。

截至6月底, 帝国食品在全国共营运151家门店, 包括133家外带即走门店, 以及18家快速堂食餐厅。

帝国食品总执行长林慧棋表示, 集团上市后资产负债表进一步巩固, 目前具备更好条件加快门店扩张计划, 同时提升营运效率及优化创新菜单, 以加强顾客互动, 并支持可持续盈利。

她指出, 集团将继续专注执行门店扩张计划, 力争在2027年末达到158家门店的目标。

“在成熟品牌、持续扩张门店及有利行业基本面支持下, 集团对2027财年前景保持乐观, 并将继续致力于实现可持续增长及为股东创造长期价值。”