

Company Name : Empire Premium Food Berhad
Date : 18 April 2026
Source : Nanyang Siang Pau

成今年最强上市主板新股 帝国食品暴涨48.6%

(吉隆坡 17 日讯) 帝国食品 (EMPIRE, 5351, 主板消费股) 今上市首日一度飙涨 73%, 在外围不确定与油价高企压制投资情绪下逆势爆发, 成为今年最强主板新股。

该股今早以 1.10 令吉开盘价取得开门红, 较首次公开募股 (IPO) 发售价 70 仙, 溢价 40 仙或 57%, 首宗成交量报 2640 万 7000 股。

随后买盘持续涌现, 股价一度上探 1.21 令吉高位, 涨 51 仙或约 73%, 该公司市值一度高达 13 亿 3100 万令吉。

闭市时, 该股稍稍收窄涨幅, 收报 1.04 令吉, 涨 34 仙或 48.6%, 并在迄今 3 家主板新上市公司中, 录得最高单日涨幅。

同时, 帝国食品也是今日交投最活跃的热门股第一, 成交量达 2 亿 6654 万 8600 股。

回顾年初, 马股仅迎来两家主板新股, 分别是家禽养殖商福顺资本 (HOCK-SOON, 5346, 主板消费股) 以及双威医疗控股 (SUNMED, 5555, 主板保健股), 首日分别下跌 6.7% 和涨 27.6%。

由于外围不确定性升温, 加上油价高涨引发市场忧虑, 自 2 月底美伊冲突以

来, 投资情绪趋于谨慎, 马股近期 6 只新上市公司中, 有 2 只首日即跌破发售价, 整体表现承压。

未打算走出海外

帝国食品执行董事兼总执行长林慧棋, 在鸣锣仪式后的记者会上表示, 未来扩张将覆盖全国市场, 选址以购物中心为核心, 优先考虑具备黄金位置的商场。

“我们会看商场位置是否合适, 再决定是否进驻, 不会特别强调一定要在中部或南部等特定区域, 而是优先考虑地点。”

此外, 她表示, 公司现阶段并没有扩张海外的想法, 仍将专注深耕本地市场, 并认为马来西亚仍有很大增长空间。

她说, 除了扩张新店, 更关键是品牌曝光与产品质量的保证, 从而提升销售业绩。

今日出席上市鸣锣仪式的还有非执行主席罗海扎、执行董事兼总营运长陈信源、非执行董事刘淑盈、赛拉兹菲和拿督凯伊鲁。



帝国食品今日鸣锣上市主板; 左起为赛拉兹菲、拿督凯伊鲁、陈信源、林慧棋、罗海扎和刘淑盈。

看好 3 大优势 券商评“买入”

帝国食品甫上市即获券商看好, 艾芬黄氏投行研究看好其可凭借“价格亲民、选址精准及轻资产营运”三大优势, 持续推动增长前景, 并首次给予“买入”评

级。艾芬黄氏投行分析员指出, 帝国食品的商业模式具备三大优势, 首先是价格定位亲民, 旗下寿司售价介于 1.20 至 3.60 令吉之间, 可

覆盖 B40 及 M40 广泛消费群体, 有助从“偶尔消费”转为“日常选择”, 提升回购率。

其次, 公司选址策略以商场、霸级市场及零售据点为主, 直接受益于既有客流, 无需额外投入资源吸引人潮, 从而降低执行风险并提高门店效率。

第三, 则是“即买即走” (grab-and-go) 模式, 单店资本开支约 54 万令吉, 远低于堂食模式约 250 万至 280 万令吉水平, 具备更快回本周期的扩张弹性。

今年迄今主板新上市公司

公司	上市日期	IPO 发售价	首日闭市价	波动 (%)
福顺资本	2月13日	60 仙	56 仙	-6.67
双威医疗	3月18日	1.45 令吉	1.85 令吉	27.59
帝国食品	4月17日	70 仙	1.04 令吉	48.6