

Company Name : Empire Premium Food Berhad
Date : 15 May 2026
Source : Nanyang Siang Pau



Empire Sushi 成为“反向消费”趋势下的主要受益者。

反向消费红利带动 帝国食品净利飙5100万

（吉隆坡 14 日讯）大马最大外带寿司连锁品牌帝国寿司（Empire Sushi）母公司帝国食品（EMPIRE，5351，主板消费股）在“反向消费”（Consumer Downtrading）风潮带动下，本年度财年营业额预计将从上一财年的 2 亿 3600 万令吉升至 2 亿 9500 万令吉，核心净利润也从 3700 万令吉大幅增长至 5100 万令吉。

根据联昌证券（CIMB Securities）今日发布的最新研究报告说，消费者开始主动寻找性价比更高的“生活平替”，带动本地平价餐饮市场走热，也推

动相关民生消费股业绩逆市走强。

报告提到，该公司股本回报率（ROE）高达 31.6%，净利润率达 16.1%，高于行业平均 6.9%，充分体现平价餐饮在经济放缓周期中的抗周期韧性。

报告指出，在整体消费意愿偏向谨慎的环境下，Empire Sushi 并未受到明显冲击，反而成为“反向消费”趋势下的主要受益者。

许多原本偏好高档日本料理餐厅的消费者，转向选择价格更亲民、用餐更快捷的外带寿司。

单笔消费不降反升

值得注意的是，虽然消费者倾向“向下消费”，但在单一平价品牌上的支出反而增加。

联昌证券数据显示，Empire Sushi 门店交易量与人均消费额同步增长。2025 财年，顾客平均每次消费约 19.30 令吉，而最新季度已上升约 14%，至 22 令吉左右。

若选择堂食，平均单客消费更超过 50 令吉。这反

映平价餐饮不仅成功吸纳高频客流，也进一步提升单店营收能力。

不过报告指出，Empire Sushi 直接进口原材料仅占营业额约 23%。由于清真认证要求，除核心海鲜依赖进口外，其余食材已实现本地化采购。

同时，公司已提前锁定原材料价格至 2027 财年次季，短期内大幅涨价风险有限。