

Company Name : Empire Premium Food Berhad
Date : 18 April 2026
Source : China Press

壽司股獲熱捧 帝國食品上市狂飆 73%

(吉隆坡17日讯)我国最大连锁寿司店帝国寿司(Empire Sushi)母公司帝国食品(EMPIRE, 5351, 主要板消费)初登马股表现亮眼,一度飙高73%至1.21令吉,且全日交投量突破2亿股。

帝国食品今早以1.10令吉迎市,比首发股(IPO)发售价70仙溢价40仙或57%,首宗成交量报2640万7000股。

在投资者热烈追捧下,该股一度涨51仙或73%至1.21令吉,随后涨幅收敛,以1.06令吉挂休,起36仙或51.4%,半日成交量达2亿1729万6400股。

该股终场报1.04令吉,起34仙或48.6%,全日共2亿6654万8600股交投,为全场最大热门股。

在上市前,该公司IPO亦获得市场热烈反应,公众申购超额认购达23.3倍。

帝国食品执行董事兼总执行长林慧棋在上市仪式后的记者

会上指出,上市首日的溢价反映了投资者对公司稳健的商业模式和零售业增长潜力的信心。

放眼同店銷售增5%

她说,公司计划将同店销售增长(SSG)设为门店经理关键绩效指标(KPI),并目标每年实现3%至5%的增长,以持续推动业务扩张与盈利表现。

上述KPI适用于营运超过12个月的门店,以确保数据具备可比性。她也说,公司过去三年持续达成增长目标,加上产品定价亲民,未来实现上述目标具备可行性。

截至2026财年第三季数据显示,帝国寿司每张收据的平均消费额约为21令吉。

上市仪式列席者有帝国食品独立非执行主席罗海扎、独立董事赛拉兹、拿督凯鲁伊德罕、刘淑盈及执行董事兼总营运长陈信源。



■赛拉兹(左起)、凯鲁伊德罕、陈信源、林慧棋、罗海扎和刘淑盈,为帝国食品主持鸣锣仪式。

短期專注國內布局

扩张方面,帝国食品暂无进军东盟市场计划,短期内将专注于国内布局,并以购物中心为主要扩张据点,评估黄金地段后再开设新门店。

该公司透过IPO计划共筹集1亿5260万令吉,并将利用在加速扩张,包括三年内开

设56家新门店,进一步扩大市场份额。

截至今年2月,该公司在全马共有143家门店。

为应对租金上涨风险,林慧棋指出,公司每季更新菜单,以优化利润率并降低成本压力。

同时,公司原材料主要来自本地,目前未出现供应中断或成本上升问题。