

**Company Name** : Empire Premium Food Berhad  
**Date** : 23 September 2026  
**Source** : Berita Harian

## Pemilik Empire Sushi Sasar Tambah 150 Cawangan Lagi



Ketua Pegawai Eksekutif Empire Premium Food, Nicole Lim

KUALA LUMPUR: Empire Premium Food Bhd, pemilik dan pengendali jenama Empire Sushi, melihat ruang yang besar untuk terus berkembang, dengan potensi menambah sehingga 150 cawangan lagi dalam tempoh beberapa tahun akan datang apabila peluang yang sesuai muncul.

Ketua Pegawai Eksekutifnya, Nicole Lim, berkata keutamaan segera kumpulan itu kekal untuk mengembangkan Empire Sushi, termasuk memperluaskan operasinya ke Sabah dan Sarawak.

"Buat masa ini, kami akan memberi tumpuan kepada pasaran Malaysia. Jika ada peluang yang baik, kami akan mempertimbangkannya," katanya selepas mesyuarat agung tahunan (AGM) kumpulan itu hari ini.

Lim berkata, Malaysia Timur kekal sebagai pasaran pertumbuhan yang menarik, dengan kumpulan itu berhasrat memperkukuh kehadirannya sedia ada serta mengenal pasti lokasi yang sesuai bagi pembukaan cawangan baharu.

Empire Sushi mempunyai 143 cawangan pada akhir tahun kewangan 2026, meningkat daripada 122 cawangan setahun sebelumnya.

Sehingga 30 Jun 2026, rangkaianannya terus berkembang kepada 151 cawangan, terdiri daripada 133 cawangan konsep 'ambil dan pergi' serta 18 cawangan konsep makan segera.

Lim berkata, format cawangan Empire Premium yang fleksibel, dengan keluasan antara 200 kaki persegi hingga 2,000 kaki persegi, membolehkan pengembangan di luar pusat beli-belah ke pasar raya besar, hab transit, stesen MRT dan lapangan terbang.

Kumpulan itu kini mempunyai satu cawangan di lapangan terbang dan berpotensi meningkatkan kehadirannya kepada antara lima dan tujuh cawangan pada tahun depan, katanya.

Bagi tahun kewangan 2027, Empire Premium menandatangani kontrak dengan pusat beli-belah untuk 23 cawangan baharu, walaupun Lim menegaskan bahawa pengembangan tidak dibuat semata-mata berdasarkan jumlah cawangan.

"Bukan jumlah cawangan yang penting. Cawangan berkenaan mesti menguntungkan," katanya sambil menambah bahawa kumpulan akan menilai lokasi dan permintaan sebelum membuka kedai baharu.

Lim berkata, kumpulan selesa dengan kadar pengembangannya ketika ini dan akan terus mengutamakan pertumbuhan yang mampan berbanding membuka cawangan semata-mata untuk meningkatkan jumlah kedai.

Kumpulan itu juga terbuka untuk mengambil alih jenama makanan dan minuman (F&B) lain pada masa depan sekiranya peluang yang sesuai muncul.

Bagaimanapun, Lim berkata tiada rancangan segera untuk berbuat demikian ketika ini.

Mengenai prospek kewangan, Lim berkata syarikat menjangka mengekalkan margin keuntungan tahun kewangan 2026 sebanyak 15.4 peratus pada tahun kewangan 2027 walaupun berdepan tekanan kos, khususnya kos logistik.

Beliau berkata, kumpulan yakin dengan prestasi tahun kewangan 2027, disokong rekod peningkatan prestasi sepanjang tiga tahun kewangan lalu.

Mengenai kos, Lim berkata kumpulan itu memeterai kontrak bagi bahan mentah sehingga akhir September, sekali gus memberikan sedikit gambaran mengenai kos input.

Beliau turut berkata, Empire Sushi tidak mempunyai rancangan segera untuk menaikkan harga sushi walaupun kos meningkat, sebaliknya akan menyegarkan menu setiap suku tahun bagi menyokong jualan.

Pada AGM itu, pemegang saham meluluskan semua resolusi yang dibentangkan, termasuk dividen akhir satu peringkat sebanyak 0.65 sen sesaham biasa bagi tahun kewangan 2026, yang akan dibayar pada 9 Oktober.