

Company Name : GHL Systems Bhd  
Date : 29 August 2017  
Source : Nanyang Siang Pau

3千商户参与 快速赶超泰国

# 大马支付宝一日千里

南洋商报  
独家报道

(吉隆坡 28 日讯) 中国支付宝 (Alipay) 今年 4 月起由 GHL 系统 (GHLSYS, 0021, 主板科技股) 在马来西亚火热推广, 大受本地商家欢迎, 仅 4 个月在全马已有超过 3000 家商户使用支付宝付款验收服务, 与泰国约 1000 家商户使用的情况相比, 战果显赫。

GHL 系统集团总执行长梁丹尼说, 在大马所取得的成绩令人非常欣喜, 成功的原因有很多, 但很大程度上要归功于先在泰国试行后, 创造出许多值得大马借鉴的经验。

他接受《南洋商报》专访时说: “在具备相关经验, 并掌握该结构运作方法之后, 支付宝在大马的推广工作就变得更加驾轻就熟, 犹如步入快车道。”

他说, 这帮助我国在短短 4 个月内吸引超过 3000 家商户, 其中不乏新增用户, 由系统架构再到数据能力, 该集团也全方位帮助商户提升平台能力。



# 梁丹尼：系统支持中英文 大马人用支付宝占优势

独家报道



陈协运

(吉隆坡 28 日讯) 支付宝在大马比泰国成功的另一个主因原因是语文问题。

梁丹尼指出，支付宝在国外

## 泰国加强推广支付宝

文接 ▶ 封面

梁丹尼指出，GHL 系统集团于去年 4 月起在泰国推广，皆因泰国的中国游客多（2016 年中国赴泰游客人次约 870 万人），为了“拥抱”更多中国游客，泰国商户更加关注电子支付的运用，并与该集团合作，加强支付宝在泰国的推广。

“现阶段的泰国商户与大马相比显

## 下一站进军菲律宾

梁丹尼表示，为继续深耕大马市场，支付宝必定会与更多本土银行及金融机构合作，种种因素证明支付宝将在大马站稳脚跟。

另外，梁丹尼披露，在大马之后，GHL 系统集团将放眼在下一个东盟国家（菲律宾）推广支付宝，基于

## 大马支 支付宝一日千里

的系统目前仅支持中英文，而泰国的官方语言是泰语，当地人不常用英语的同时更不谙中文，让支付宝在泰国的推广工作难度增加。

“相反的，在大马，只要掌握中英文，几乎能全国走透透，所以当支付宝向大马商家推广时，并不会受到排斥，更在短短 4 个月内获得逾 3000 商

得较少，但这并不代表在泰国的推广不成功，皆因泰国是我们与支付宝展开合作的首个东盟国家，当时我们还没摸清如何操作，几乎可说是边学边做，所以成效不大。

“我们在泰国学会如何使用支付宝来运作后，逐步让该服务与当地超过 1000 家大型商户、店铺、门市，如泰国著名手提包生产商 Naraya、及连锁酒店等衔接，并扩大至零售、餐饮业及电商领域。”

该集团在菲律宾已有强大的市场基础。

“我们曾与菲律宾中华银行 (RCBC) 合作，为该国商家提供信用卡及 Beep (即菲律宾的 Touch n Go) 付款验收服务，这些都帮助我们建立拓展业务的信心。”

户主动接受；至于支付宝公司在将来是否会在系统内增加其他语文如马来文，以应对本地市场，则还是未知数。”

梁丹尼指出，GHL 系统集团在这 4 个月内，分别向全马各地（包括槟城、吉隆坡、新山及沙巴等）的商户推介支付宝服务，比如在沙巴拥有超过 40 家分店的本地品牌便利店一橘子 (Orange)、槟城著名特产专卖店万香饼家，及新山碧桂园“森林城市”等，都成为该集团的商户。

## 抢十一黄金周商机

即将来临的十一黄金周，成为刺激大马支付宝商户激增的另一主因。

梁丹尼透露，为了迎接不久后往世界各地出游的中国游客，许多商户主动上门咨询，希望借助支付宝平台来增加生意额。

惟他也表示，支付宝在大马的推广工作虽然顺利，但仍面对一大挑战，那就是它仍被认为是专门为中国游客打造的服务。

## 鼓励国人使用

“考虑到这一点，我想希望尽快将这项业务发展起来，除了利于中国游客购物消费，本国人也可尝试这种新型消费模式。”

他认为，不是人人有信用卡，但却几乎都有智能手机，而支付宝只要依照简单程序，申请账号后即可使用；同时，账单亦将以电子版方式保存，便利程度超乎想象；随着时间推进，国人感受会越来越深，甚至会逐步接受，正如智能手机刚推出时一样。

他也期盼电子钱包可做到更多的事，比如搭德士、缴付账单、预订酒店、及购买戏票等多种功能。



支付宝只要依照简单程序，申请账号后即可使用。

## 无人商店路遥远

在马来西亚的大街上会不会有一天出现无人商店？梁丹尼直言：路还很遥远！

他个人是希望将来在国内见到无人商店的兴起，但这些都是在电子支付普及后，才有可能发生的事。

他以 Amazon Go 这类无人超市为例，世界的零售业正变得更加自动化，无人商店使用红外感应识别商品的条码，再结合电子支付，令顾客能够自助完成打包、结账等操作，而不再需要店员。

他表示，尽管东西方国家的营运思路、技术选择及计划各有不同，但都将全面升级店面系统，并以融合感应器、数字演算等技术为主，进一步打造无需员工值守的商店，进而降低人工成本。

“另一项问题，除了设法完善防盗检测系统，无人商店必须建立在信用和自律的基础上，奉行‘诚实政策’，否则盗窃等事件将不断发生，无人商店的‘理想’亦将破灭。”